



CHARTRE GRAPHIQUE 2026

nine
création graphique



LE LOGO « HUP »

Une identité visuelle claire, cohérente et immédiatement mémorisable. L'association d'une typographie italique arrondie et d'une flèche ascendante crée un équilibre harmonieux entre humain et performance, reflétant clairement le positionnement de l'entreprise.

La dynamique du logo, tout en mouvement, transmet une idée de progression et d'accompagnement, tout en restant accessible et chaleureuse. Grâce à sa construction simple et lisible, il s'adapte facilement à tous les supports et garantit une cohérence visuelle durable.

La tagline renforce clairement le sens du nom et ancre l'identité dans une vision moderne et positive.

LOGO ET TYPOGRAPHIE

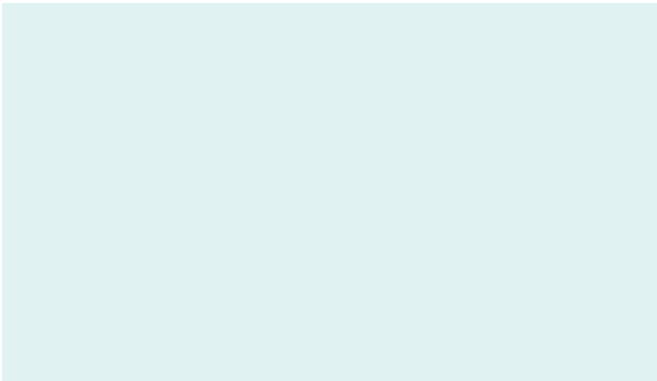
NUANCIER



RVB : 47 55 135
CMJN : 100 90 0 0
HEXA : #2f3787



RVB : 116 186 207
CMJN : 67 0 19 0
HEXA : #74bacf



RVB : 236 244 245
CMJN : 11 0 5 0
HEXA : #ecf4f5



RVB : 63 62 62
CMJN : 0 0 0 90
HEXA : #3f3e3e

LOGO



Exemple de déclinaisons du nuancier



TYPOGRAPHIE

La police

Gate Gate

REGULAR

ITALIC

Utiliser pour pour un travail typographique
Sur les mots ou textes qui doivent se démarquer du texte courant

TITRES

Lorem ipsum dolor

PARAGRAPHES IMPORANTS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

La police

Arial

Typographie secondaire à utiliser avec le texte courant ou comme alternative pour els texte important quand la police Gate n’edt pas utilisable.

TITRES

Lorem ipsum dolor

PARAGRAPHES IMPORANTS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

TEXTE COURANT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore

Exemple de mise ne page

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

Odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper susci-

DÉTAILS DU LOGO

La typographie

La police utilisée est travaillée en minuscules avec des angles arrondis, ce qui adoucit les formes et renforce la dimension humaine. Cette approche typographique transmet l'idée d'accessibilité, de proximité et de confiance. L'italique, légèrement incliné, apporte quant à lui du mouvement et soutient la dynamique globale du logo.

La Flèche

Utilisation de la flèche symbolisant la performance et apportant du mouvement, tout en remplissant la fonction de barre du "P", ce qui permet de découper le mot en deux tout en conservant une cohérence visuelle pour une bonne lecture. L'effet est renforcé par le changement de couleur.



Tagline

La tagline, placée au second plan, traduit de manière explicite le nouveau positionnement de "HUP" comme partenaire fiable et proche de ses clients.

Les couleurs

Les différentes tonalités de bleu définissent les contrastes et donnent une identité claire et moderne.

MISE EN SITUATION

